

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении VIII ежегодного открытого конкурса видеороликов педагогического толка среди педагогических отрядов России «ВИДРО – 2019»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. «ВИДРО – 2019» – VIII ежегодный открытый конкурс видеороликов педагогического толка среди педагогических отрядов России (далее – Конкурс).
2. Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса, в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе (далее - Конкурсная работа).
3. Организаторами Конкурса выступают ОСПО КД МИРЭА «Атмосфера» и Московский педагогический отряд «Импульсы» (далее – Организаторы).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

- 2.1. Цель Конкурса – создание условий для творческого развития и самореализации коллективов педагогических отрядов, обмена опытом и установления партнерских отношений между педагогическими отрядами России.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - развитие вожатского движения регионов;
 - привлечение внимания общественности к вожатскому движению и проблемам в организации отдыха детей;
 - создание и использование новых педагогических технологий в организации детского отдыха.

3. УЧАСТНИКИ

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды коллективов педагогических отрядов России (далее – Команда) и иных студенческих организаций.
- 3.2. Допускается неограниченное количество Команд от одного педагогического отряда или студенческой организации.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. **18 февраля 2019 года** - начало приема заявок Команд;
- 4.2. **18 марта 2019 года (включительно)** - окончание приема заявок Команд;
- 4.3. **11 апреля 2019 года (включительно)** - окончание приема конкурсных работ;
- 4.4. **13 апреля 2019 года** - работа судейской комиссии;
- 4.5. **15 апреля 2019 года** - окончание приема афиш Команд;
- 4.6. **27 апреля 2019 года** - церемония награждения победителей;
- 4.7. **1 мая 2019 года** - публикация открытых итогов голосования судейской комиссии.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Для участия в Конкурсе Команде необходимо создать видеоролик (видеоклип).
- 5.2. При создании видеоролика Команде необходимо использовать уникальное сочетание трех конкурсных условий: исполнитель, тема и локация.
- 5.3. Конкурсные условия:
 - **Исполнитель.** Команде необходимо выбрать одно музыкальное произведение Исполнителя, предложенное в списке (Приложение 1). Заявленное музыкальное произведение должно использоваться не менее чем в 70% общего хронометража видеоролика. Музыкальное произведение должно быть исполнено заявленным Исполнителем. Для создания видеоролика может использоваться любая версия музыкальной композиции, исполняемая заявленным артистом.
 - **Тема.** Команде необходимо выбрать одну из тем, предложенных в списке (Приложение 1). Тема должна быть раскрыта в общей композиции видеоролика. Тема может раскрываться любыми художественными средствами, но должна оставаться главной в общей структуре визуального ряда.
 - **Локация.** Команде необходимо выбрать одну из локаций, предложенных в списке (Приложение 1). Локация должна быть неотъемлемой частью общей композиции видеоролика. Использование локации должно быть очевидным в сценарном,

художественном и визуальном рядах. Локация должна быть настоящей, не нарисованной или напечатанной.

- 5.4. Для регистрации Команде необходимо подать заявку с помощью электронной формы. Команда считается зарегистрированной только после того, как ее заявка пройдет модерацию и будет отображена в общем реестре Команд. Регистрационная форма для Команд - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ae5PrdYUmDrcsuc5oTMo3KAZFnlaC7VSfo6yuDjocW4/edit?usp=sharing>
Общий реестр команд - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ae5PrdYUmDrcsuc5oTMo3KAZFnlaC7VSfo6yuDjocW4/edit?usp=sharing>
- 5.5. Конкурсная работа должна быть размещена на любом свободном облачном хранилище. Параметры доступа - «по ссылке». Ссылка с доступом к скачиванию конкурсной работы отправляется на почту **vidro19.konkurs@gmail.com в срок не позднее 23 часов 59 минут 11 апреля 2019 года.** В теме и теле письма указывается только название Команды и педагогического отряда.
- 5.6. Для участия в Конкурсе Команде необходимо создать афишу к своей Конкурсной работе.

6. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 6.1. Видеоролик не должен являться повторением уже существующего видеоклипа или иной работы, связанной с данной музыкальной композицией.
- 6.2. Продолжительность видеоролика не должна превышать 3 минут 20 секунд (не более 200 секунд).
- 6.3. Принимаемый формат видеофайла - mp4, mov.
- 6.4. Минимальное качество изображения – 1080p.
- 6.5. Рекомендуемое разрешение Full HD – 1920 на 1080 точек, кодек H264, 25 кадров в секунду.
- 6.6. Видеоролик не должен содержать запрещенных сцен в соответствии с требованиями Федерального закона от 22 декабря 2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и не противоречить иным нормативно-правовым актам и законодательству Российской Федерации.
- 6.7. Видеоролик не должен содержать начальные и завершающие титры с названием Команды, автора или педагогического отряда.

- 6.8. Видеоролики плохого качества и/или не отвечающие настоящим техническим требованиям могут быть отстранены от участия в Конкурсе по решению Организаторов.

7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АФИШАМ

- 7.1. Афиша должна отражать название видеоролика, название Команды, педагогического отряда, исполнителя и название музыкальной композиции.
- 7.2. Изображение должно быть расположено вертикально.
- 7.3. Размер изображения - А3.
- 7.4. Формат документа - TIFF или Photoshop PDF.
- 7.5. Минимальное разрешение изображения - 300 dpi.
- 7.6. Цветовой режим - RGB / 8 бит.

8. ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ

- 8.1. Для оценивания работ участников создается судейская комиссия.
- 8.2. В состав судейской комиссии входит один представитель от каждого педагогического отряда, принимающего участие в Конкурсе.
- 8.3. Член судейской комиссии не должен входить в состав Команды.
- 8.4. Конкурсные работы оцениваются путем собрания судейской комиссии.
- 8.5. Во время собрания судейской комиссии происходит закрытый просмотр всех конкурсных работ, по итогам которого члены комиссии заполняют оценочный бланк.
- 8.6. Победители в номинациях Конкурса определяются путем подсчета всех оценок членов судейской комиссии.
- 8.7. Номинации определяются Организаторами в отдельном порядке.
- 8.8. Результаты Конкурса публикуются в открытых информационных источниках Конкурса не позднее чем через 3 дня после их публичного объявления в рамках церемонии награждения победителей.

СПИСОК КАТЕГОРИЙ «ИСПОЛНИТЕЛЬ», «ТЕМА» И «ЛОКАЦИЯ»

Исполнитель	Тема	Локация
Монеточка	Время	Рынок
Группа «Время и Стекло»	Вечность	Поле
Елена Темникова	Мода	Лес
Adele	Любовь	Парковка
Тима Белорусских	Взаимопонимание	Хоккейная / футбольная коробка
Филипп Киркоров	Боль	Больница
Lady Gaga	Правда	Библиотека
Группа «KAZKA»	Вдохновение	Продуктовый гипермаркет
Madonna	Геометрия	Бассейн
Полина Гагарина	Мысли	Ванная комната
Макс Корж	Свобода	Крыша
Loreen	Вожатый	Мост
Matrang	Атмосфера	Аттракцион
Жанна Агузарова	Импульс	Сцена
Группа «Руки вверх»	Тень	Кинозал
Луна	Цикличность	Общественный транспорт
Макс Барских	Поиск	Автомобиль
Валерий Меладзе	Знак /Символ	Водоём