

Положение об открытом конкурсе видеороликов среди педагогических отрядов России «ВИДРО 2018»

Общее положение

«ВИДРО 2018» (далее — Конкурс) — открытый конкурс видеороликов среди педагогических отрядов России. Конкурс проводится в период с 27 марта по 27 апреля 2018 года. Организатором Конкурса является ОСПО КД МИРЭА «Атмосфера» (далее — Организатор).

Цели и задачи

1. Создание условий для творческого развития и самореализации коллективов педагогических отрядов;
2. Осуществление взаимодействия педагогических отрядов в рамках вожатского движения российских регионов;
3. Привлечение внимания общественности к особенностям вожатской работы;
4. Выявление лучшего видеоролика согласно номинациям.

Регламент проведения конкурса

- 27 марта — начало приёма заявок на участие (Приложение 1);
- 2 апреля — начало приёма конкурсных работ;
- 8 апреля — окончание приёма заявок;
- 19 апреля — окончание приёма конкурсных работ;
- 20–26 апреля — работа Конкурсной комиссии;
- 27 апреля — Финал. Открытое подведение итогов конкурса.

Формат конкурса

Команда выбирает уникальное сочетание локации, атрибута и музыкальной композиции, согласно Положению и отправляет заявку. Заявка считается одобренной лишь в том случае, когда в открытом реестре появляется название

команды и выбранные ими условия.

Команда должна предоставить конкурсной комиссии видео-ролик и афишу для своего ролика, соблюдая все изложенные ниже требования, не позднее 19 апреля 23:59.

После того, как приём видео и афиш объявляется закрытым, начинается работа конкурсной комиссии.

Открытый финал конкурса и церемония награждения состоится 27 апреля.

Основные правила участия в конкурсе «Видро 2018»

1. Принимать участие в конкурсе могут любые педагогические отряды России и школы вожатых педагогических отрядов России;
2. Принадлежность команды к конкретному педагогическому отряду подтверждается его руководителем (согласно Приложению 1);
3. Педагогический отряд может быть представлен неограниченным количеством команд, количество участников в командах неограниченно;
4. Заявки на участие высылаются через форму на сайте vidro.atmosfera.moscow на электронную почту vidro@atmosfera.moscow;
5. Команда считается зарегистрированной, если она отображается в открытом реестре участников Конкурса;
6. Видеоролик должен удовлетворять техническим требованиям Конкурса (Приложение 2);
7. После окончания срока приёма заявок на участие в конкурсе приём новых заявок прекращается, список участников публикуется;
8. После окончания срока приёма работ новые видеоролики не принимаются;
9. Подведение итогов конкурса проводится в формате открытого вечернего мероприятия на сцене для всех желающих;
10. По результатам работы Конкурсной комиссии определяются лучшие видеоролики в соответствующих номинациях, победители награждаются призами;
11. Участие в Конкурсе означает автоматическое согласие автора на использование авторских работ Организатором в своих целях на неограниченный срок;
12. Участник может быть зарегистрирован только в одной команде;
13. До окончания финала конкурса запрещено выкладывать конкурсную работу (видео) в свободный доступ;
14. В случае победы команды, не присутствующей на церемонии награждения, главный Организатор связывается с победителем и высылает приз по почте;

15. Нарушение какого-либо из выше перечисленных пунктов является главным поводом не оценивать работу команды в качестве номинаций и призовых мест.

Что нужно сделать, чтобы стать участником проекта?

1. Состоять в действующем педагогическом отряде России;
2. Собрать команду (количество участников — неограниченно);
3. Выбрать капитана, локацию, атрибут и музыкальную композицию;
4. Оставить заявку по форме, прикрепленной на официальном сайте мероприятия — atmosfera.moscow/projects/vidro (заявка на участие считается активной лишь тогда, когда команда появилась в открытом реестре на официальном сайте);
5. Выполнить в срок конкурсное задание — снять видео-ролик, сделать к нему афишу.

Приложение 1. Форма бланка.

Заявка на участие в открытом конкурсе видеороликов среди педагогических отрядов России «ВИДРО 2018»

Название команды	
Капитан команды (ФИО и номер телефона)	
Состав команды (ФИО)	
Выбранная композиция: (Исполнитель – название песни)	
Выбранные локация и атрибут:	
<i>Согласовано с руководителем отряда</i>	<i>Название педагогического отряда :</i>

Приложение 2. Технические требования конкурса

1. Технические требования к афише

- 1.1. Афиша должна отображать название видео-ролика в формате:

Название команды – название музыкальной композиции

Пример: Кактус — Самбо белого мотылька ;

- 1.2. Изображение должно быть вертикальным;
- 1.3. Формат листа — А3;
- 1.4. Формат изображения - TIFF;
- 1.5. Минимальное разрешение изображения — 300 dpi;
- 1.6. Цветовой режим – RGB / 8 бит.

2. Технические требования к видео

- 2.1. Видеоролик должен быть снят в формате клипа под выбранную песню;
- 2.2. Основная задача – не повторить уже существующий клип на песню, а придумать новый с выбранной комбинацией «локация+атрибут»;
- 2.3. Продолжительность видеоролика не должна превышать 3 минуты;
- 2.4. Принимаемые форматы файлов: mov, mp4;
- 2.5. Соотношение сторон экрана 4:3 и 16:9;
- 2.6. Минимальное качество видеоролика — 720p
Рекомендуемое качество изображения — 1080p;
- 2.7. Видеоролик не должен содержать запрещенных сцен в соответствии с требованиями Федерального закона от 22 декабря 2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» согласно установленному возрастному рейтингу «12+»;
- 2.8. В ролике не должны быть включены начальные и завершающие титры с названием команды, видеоролика, автора и принадлежности к отряду (авторство не будет нарушено, данные титры будут добавлены организаторами конкурса);
- 2.9. Письмо с конкурсной работой отправляется на электронную почту — vidro@atmosfera.moscow;
- 2.10. Готовая работа загружается на любое свободное облачное хранилище с параметром доступа «по ссылке». В письмо вставляется ссылка на этот файл;
- 2.11. В теме письма и в названии видеофайла должно быть только название команды.

3. Технические требования к музыкальной композиции.

- 3.1. Музыкальную композицию команда выбирает сама;
- 3.2. Выбранную музыкальную композицию команда заносит в заявку, которая автоматически отправляется в открытый для просмотра реестр;
- 3.3. Музыкальная композиция может быть выбрана один раз одной командой, любые повторы исключены;
- 3.4. Выбранную музыкальную композицию поменять нельзя;

- 3.5. Год выхода музыкальной композиции должен быть в период с 1998 года по 2008 год;
- 3.6. Музыкальная композиция может быть в любом формате исполнения (live, cover, акустика и т.д.) за исключением минусовки;
- 3.7. Песня должна быть на русском языке, принадлежать российскому исполнителю;
- 3.8. В клипе должно быть использовано не менее 50% выбранной песни;
- 3.9. Песня должна быть с оригинальными словами исполнителя данной композиции;
- 3.10. Если команда выбирает cover, live, акустическое (и пр.) исполнение песни, выпущенной в период с 1998 – 2008 года, то данный формат исполнения композиции должен быть выпущен в том же временном промежутке.
- 3.11. По требованию главного организатора, команда должна быть готова предоставить доказательство принадлежности этой композиции к временному отрезку, заданным конкурсными условиями.

4.. Технические требования локаций и атрибутов.

- 4.1. Локация и атрибут должны быть настоящие, не нарисованные, не распечатанные;
- 4.2. Локация и атрибут должны появиться в видео-ролике не меньше одного раза;
- 4.3. В локации должна происходить полноценная сцена (см. Аддендум);
- 4.4. С атрибутом должно происходить полноценное действие (см. Аддендум).

Локации для видеороликов:

- Хореографический зал
- Макдональдс
- Библиотека
- Берег реки
- В электричке
- Ванная комната
- Лестничная площадка
- У костра
- Музей
- В лифте
- На мосту
- Советская столовая
- Баня/сауна
- Тренажерный зал
- В лесу
- Рынок
- Атракцион «Карусель»
- Детская площадка
- В поле
- Магазин «Ашан»
- Автомобильная подземная парковка
- Трибуны болельщиков

Атрибуты для видео роликов:

- Мотоциклетный шлем
- Посох деда мороза
- Самовар
- Сундук
- Ласты и маска для дайвинга
- Саксофон
- Сомбреро
- Телефон Nokia 1100
- Кот
- Клетка для хомяка
- Вентилятор
- Дымовой фаер
- Бум бокс
- Мольберт
- Диско-шар
- Стремянка
- Надувная лодка
- Лыжи
- Флаг педагогического отряда
- Шашлык
- Строительная лопата
- Маска коня

Приложение 3. Конкурсная комиссия

1. Конкурсная комиссия формируется главным организатором Конкурса;
2. Конкурсная комиссия будет состоять из представителей всех педагогических отрядов, участвующих в Конкурсе;
3. В конкурсной комиссии может принимать участие боец педагогического отряда, не имеющий отношение к командам, которые принимают участие в конкурсе;
4. Конкурсная комиссия оценивает видеоролики в соответствии с номинациями:
 - Лучший видеоклип
 - Лучшая режиссерская работа
 - Лучшая операторская работа
 - Лучший сценарий
 - Лучший монтаж
 - Лучшая мужская роль
 - Лучшая женская роль
 - Лучшее художественное оформление
 - Лучшие визуальные эффекты
 - Лучший вожатский видеоролик
 - Приз зрительских симпатий
5. Основные критерии оценки видео-ролика:
 - Соответствие локации и атрибуту;

- Драматургия ролика;
 - Актерское мастерство;
 - Качество съемки;
 - Игра актёров;
 - Оригинальность сценария;
 - Интересный, захватывающий сюжет;
 - Смысловая нагрузка видео;
 - Качественный звук, понятная речь актеров;
 - Художественное оформление;
 - Привязка музыки к изображению;
 - Наличие спецэффектов;
 - Качество монтажа;
 - Авторский материал.
6. При оценке работ предпочтение отдается видеороликам с содержанием авторского материала не менее 50%.
7. Конкурсная комиссия оценивает афиши в номинации:
- Лучшая афиша
8. Основные критерии оценки афиш:
- Композиция;
 - Типографика (вёрстка);
 - Колористика;
 - Оригинальность;
 - Информативность.
9. Результаты работы комиссии оглашаются на открытом вечернем мероприятии 27 апреля 2018.
10. Предложения и пожелания по работе организационного комитета принимаются и учитываются при организации последующих конкурсов.
-



Педагогический отряд «Атмосфера»
2018